

Evaluación de Madurez Institucional

Nombre del proveedor social

Perspectiva	Subperspectiva	
Social	Claridad del fin social	<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
Financiera	Distribución de ingreso	<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
	Distribución del gasto	<input type="text"/>
	Eficiencia en la operación	<input type="text"/>

Transparencia		
	Riesgo	
	Comunicación transparente	
	Estructura organizacional	
	Estrategia y ejecución	
	Planeación	
Procesos		

Organización	Órgano de gobierno	<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
Experiencia	Personas	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	
	Reputación	<input type="text"/>
	Resultados	<input type="text"/>



--

Tema

Estilo

Valor

Beneficiarios

Impacto

--

--

Diversificación de fuentes de financiamiento

Proporción de ingresos por operación

Proporción de ingresos por productos financieros

Proporción de ingresos por fondos públicos

Proporción de ingresos por fondos privados

Proporción de ingresos derivados de donativos de servicio

Estratificación del gasto y estabilidad financiera

Presupuesto

--

--

Rentabilidad optimizada

Rentabilidad eficiente

Estabilidad

Prudencia

Rendición de cuentas

Medios adecuados

Presencia en medios electrónicos e impresos

Código de ética

Alineación

Idoneidad en los puestos

Definición

Control y evaluación

Optimizada

Referente

Definidos

Sistémicos

Optimizados	
Composición	
Actividad	
Participación	
Autonomía	
Renovación	
Publicación	
Actuación	
Formación y desarrollo	
Inducción	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Liderazgo	
Reconocimientos	
Percepción del beneficiario	
Historial de beneficiarios	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

Orientación al beneficiario

Adopción del programa

Fecha

Subtema

El proveedor social tiene definida su teoría de cambio

El proveedor social tiene definidas las métricas e indicadores para evaluar su teoría de cambio

El proveedor social presentará su presupuesto anual con la correspondiente memoria explicativa

El presupuesto y la liquidación estarán aprobados por el órgano de gobierno y serán públicos

El proveedor social comunicará por lo menos una vez al año acerca de los resultados financieros y operacionales

Presenta informe de distribución de donaciones

Presenta estados financieros auditados

Realiza evaluaciones avaladas por externos sobre los resultados del proveedor social

El proveedor social contará con una política de RRHH
El proveedor social contará con un plan de desarrollo profesional para sus colaboradores

El proveedor social tendrá definido y segmentado al beneficiario directo e indirecto
Contará con un registro de los beneficiarios directos atendidos e impactados

Orientado al fortalecimiento de relaciones, beneficiarios segmentados, enfoque a necesidades del mercado, el beneficiario puede tomar el proceso correcto para ser atendido

Ciclo de vida del beneficiario, beneficiarios "premium", se apropian del satisfacer las necesidades de sus beneficiarios, la organización apoya la individualidad de los beneficiarios

Criterios

Tiene definido y comunicado la propuesta de valor y sus principales diferenciadores
Tendrá definido, comunicado y reconocido por sus beneficiarios el bien o servicio que produce y sus estándares de calidad asociados
El proveedor social tendrá definido y segmentado al beneficiario directo e indirecto
El proveedor social contará con una variedad de financiadores externos (al menos 2) que favorezca la continuidad de su actividad. Ninguno de ellos aportará más del 50% de los ingresos totales de la organización
Porcentaje de ingreso por actividades derivadas de la operación (actividades comerciales)
Porcentaje de ingreso por productos financieros
Porcentaje de ingreso por fondos públicos
Porcentaje de ingreso por fondos privados
Porcentaje de ingreso por donativos de servicio (servicios probono/ voluntariado)
Será conocida la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en categorías. Presentando una estructura financiera equilibrada y distribuida
Utilidades estables, retención de ganancias, enfoque en rentabilidad de la organización en general

El proveedor social logra obtener los recursos necesarios para mantener la operación y tener un saldo inicial que le permita operar al año siguiente

El proveedor social presentará una estructura financiera equilibrada y distribuida
El proveedor social hace uso de sus recursos asegurando la continuidad de su operación

Para llevar a cabo la comunicación de forma eficiente, contará con correo electrónico y página web propia en funcionamiento y actualizada al menos una vez al año

Presentar el número de canales de comunicación y el tráfico generado en cada uno
El proveedor social cuenta con un código de ética que comunica a sus grupos de interés

El proveedor social contará con una estructura de recursos humanos compuesta por: alta dirección, personal gerencial, personal operativo, personal de soporte y especialistas en el área de intervención
El proveedor social contará con una descripción y valuación de los puestos existentes en la organización

Existirá una planeación formal adecuada a la actividad y con objetivos cuantificables

Contarán con sistemas formalmente definidos de control y evaluación de objetivos

Enfoque en el largo plazo, posicionamiento competitivo, costos generales optimizados
Influencia en las tendencias del mercado, referencia para otros en su modelo de negocio

Existen procedimientos que aseguran la operación de la organización, sean conocidos y accesibles

Procesos que interactúan entre diversas áreas, con enfoque a la operación interna

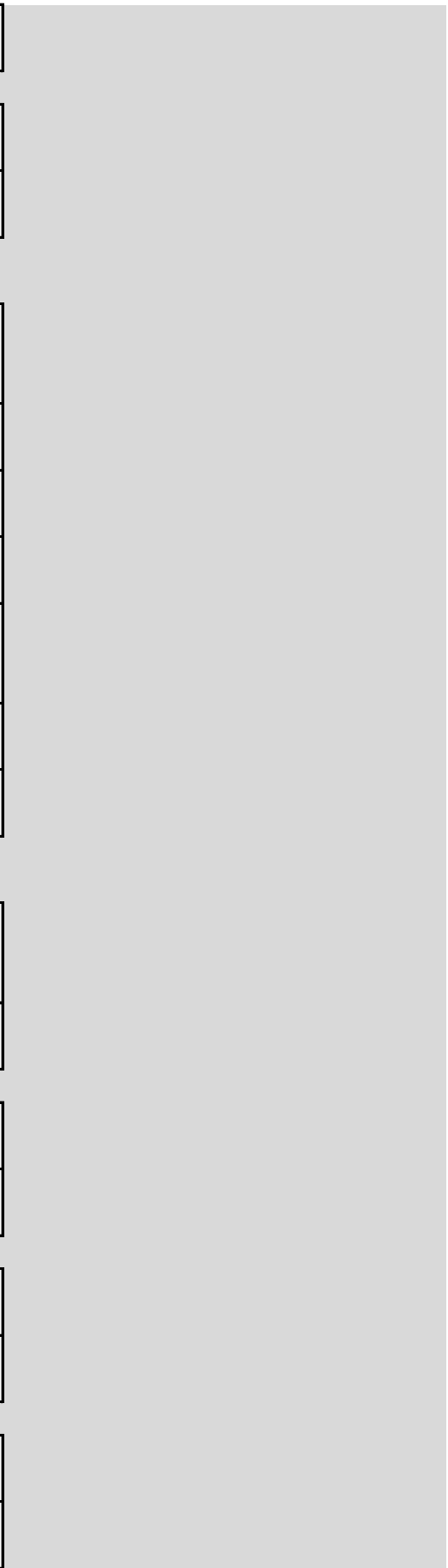
Procesos optimizados con enfoque tanto interno como externo
El órgano de gobierno estará constituido con un mínimo de 5 miembros
El órgano de gobierno se reunirá al menos dos veces al año con la asistencia de al menos el 60% de sus miembros
Todos los miembros del órgano de gobierno asistirán al menos a una reunión al año
Máximo el 40% de los miembros del órgano de gobierno podrá recibir remuneración de cualquier tipo
Los miembros del órgano de gobierno se renovarán con cierta regularidad dentro de un plazo definido
Los nombres y breve CV de los miembros del órgano de gobierno y los nombres de los directivos de la organización serán públicos
Existen criterios en relación a la contratación de proveedores, personal y organizaciones colaboradoras para prevenir conflicto de intereses y discriminación, dichos criterios son públicos y estarán plasmados en un documento institucional
Se contará con un plan de formación acorde con las funciones a desempeñar
Se contará con un plan de inducción alineado a la naturaleza de la organización
El proveedor social contará con un líder que cuente con un enfoque en lo estratégico, organización matricial, equipo de trabajo colaborativo y enfoque en el desarrollo de equipos
El proveedor social cuenta con documentos o testimonios realizados por aliados o donantes avalando su experiencia, reconocimientos a su trayectoria con no más de 2 años de antigüedad, certificación vigente de acuerdo a su objeto social por entidades especializadas
El proveedor social mide la percepción del servicio realizado, reporta la percepción y toma decisiones a partir de los resultados

Se medirá la capacidad de aprobación y replicabilidad por parte de la comunidad sin la intervención directa de la organización

Comentarios

--

--



--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

